

## ***El valor de lo social, la nueva narrativa de la Fundación SERES que insiste en la urgencia de la dimensión social de las empresas***

- Desde sus orígenes, SERES ha impulsado el valor social unido a progreso empresarial como clave de la sostenibilidad en el tiempo de las compañías. Una premisa que contribuye a una sociedad más justa y una empresa más competitiva, que no deja a nadie atrás.
- El objetivo de la fundación es impulsar la S, dentro de los criterios ESG: crecimiento económico con el impacto social en el centro. Una de las palancas para hacerlo realidad será una narrativa que conecte mejor con la realidad y el contexto actuales, así como todos los grupos de interés.
- Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad. Hoy ya son unas 150 empresas, que representan alrededor del 70% de las compañías del IBEX 35 y, aproximadamente, el 30% del PIB.

**Madrid, 20 de julio de 2022.** La Fundación SERES, en su apuesta por mejorar el diálogo entre sociedad y empresa, ha actualizado su narrativa de marca para poner el foco en la urgencia de lo social. Los retos que plantea el compromiso con los factores ESG son sociales, medioambientales y de gobernanza, por lo tanto, se trata de desafíos holísticos y transversales en las organizaciones. La campaña *“El valor de lo social”* expresa el nuevo posicionamiento de la Fundación para poner el acento en una de las dimensiones más exigentes en el mundo de la empresa: lo social.

SERES trabaja en la dimensión más exigente, la social, que se enfrenta a barreras como la falta de estandarización o la dificultad a asociarlo al campo económico. Nos esforzamos por facilitar una construcción de empresas más humanas, en las que el peso de los intangibles determinará más su sostenibilidad en el tiempo

Esto constituye una evolución en el trabajo de la Fundación, que cumple 13 años movilizando a las empresas para construir una mejor realidad social, y surge en un momento en el que “la urgencia de lo social no es otra que afrontar los desafíos relacionados con las personas y todos nuestros grupos de interés. Siempre que la empresa entienda mejor la sociedad y pueda detectar los problemas a los que se enfrenta, estará mitigando riesgos y detectando oportunidades que residen en este camino de transformación creando impacto positivo para todos” en palabras de Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES.

Sofía Martín, directora de comunicación de Fundación SERES ha explicado que “estamos ante un mundo en transformación y con grandes retos por delante. Se ha revelado la urgencia de lo

## Nota de prensa

social en medio del contexto global que ha obligado a abordar cuestiones como la desigualdad, las tensiones geopolíticas, brechas de empleo, talento, género, educación o un crecimiento muy significativo de las familias vulnerables y en situaciones de pobreza”. También ha añadido que “la Fundación SERES apoya así a través de todos sus canales la necesidad de incluir lo social en la estrategia de las empresas y poner en valor un modelo de empresa más sostenible en el tiempo, capaz de generar soluciones eficientes, eficaces, escalables y sostenibles que pueden abrir la puerta del cumplimiento de los 17 objetivos de la Agenda 2030”.

### **Fundación SERES.**

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

### **Para más información:**

Comunicación

Fundación SERES

+34 91 575 84 48 [smartin@fundacionseres.org](mailto:smartin@fundacionseres.org)